

인턴형 일경험 운영 계획서

■ 일경험 개요

프로그램명	미래의 광고 크리에이터 육성 인턴십 프로그램
목표	창의적 디자인 역량과 마케팅 실무 경험을 기반으로 광고 산업을 이끌 미래형 크리에이터를 양성한다.

■ 참여기업 기본 정보

기업명	(주)인터크레존		
대표자명	이문석	종업원 수	18
사업장주소	(본사) 대전광역시 서구 도안동로11번길 28, 럭키프라자3 (일경험) 도안 푸르지오 디아텔 분양광고대행, 세기보청기		
홈페이지	https://www.intercrezon.com/		
기업 소개 (간략히)	TV CF, 라디오 및 신문광고 그리고 기업 브로슈어와 대형 프로모션 등을 통해 당신은 이미 인터크레존을 만나고 있습니다. 대전사업본부와 서울사업본부를 통해 수도권 및 충청권 전지역은 물론 서울, 대구, 부산 등 전국을 상대로 하는 종합광고대행사 - 생각의 스케일과 감각의 디테일이 다른 인터크레존의 실물과 만나보십시오. 열정적인 크리에이터들이 심장이 뜨거운 당신을 기다리고 있습니다.		

기업 담당자	부서	제작부	성명	김성현	직위	부장
--------	----	-----	----	-----	----	----

■ 참여청년 선발 요건

최종학력	고졸 이상(■), 대졸 이상(■), 대학원졸 이상(■)		
요구역량	전공	디자인 및 마케팅 관련 학과선호	
	지식/기술	컴퓨터 활용 능력 및 어도비프로그램 활용 역량	
	OA	무관(■), Word(), Excel(), Power Point(), 한글(), 기타()	
	외국어	무관(■), 영어(), 중국어(), 일어(), 기타()	
면접안내	면접방식	<input type="checkbox"/> 대면 <input checked="" type="checkbox"/> 비대면(화상)	<input checked="" type="checkbox"/> 개별면접(일대일) <input type="checkbox"/> 그룹면접(다대다) <input type="checkbox"/> 기타()
	면접일시	2026. 6. 6.(토), 10:00	
	면접장소	온라인 화상 면접(줌인 활용)	
	안내사항	복장 단정	
기타사항			

■ 일경험 세부

기 간	2026. 06. 22 ~ 2026. 09. 11								
직 무	광고·마케팅기획				일경험 부서명		제작부		
부서 인원	5명				일경험 희망 인원		2		
일경험 조 건	- 근무 요일 및 시간								
	요일	일	월	화	수	목	금	토	소계
	근무여부	X	O	O	O	O	O	X	5일
	근무시간	0	5	5	5	5	5	0	25시간
	- 근무 시간 : 13:00 ~ 18:00(월, 수, 금), 09:00~15:00(화, 목, 휴게시간 1시간 포함) - 수당 : 주37.5만원, 월 150만원(단, 출석률에 따라 변동가능)								
주요 업무	광고 콘텐츠 디자인 제작, 브랜드 콘텐츠 운영, 온라인·오프라인 홍보물 제작, 광고 프로젝트 디자인 지원								
특정 업무	대전 인쇄거리 실무 흐름 파악								
주차별 업무	1주차	회사 및 부서 이해 - 회사 소개, 광고대행사 업무 프로세스 및 디자인·마케팅 부서 역할 이해							
	2주차	디자인 및 마케팅 기초 교육 - Photoshop, Illustrator, ai툴 활용 교육 및 광고·브랜드 마케팅 기본 개념 학습							
	3주차	프로젝트 제작 보조 - 각종 콘텐츠, 카드뉴스, 광고 제작 및 마케팅 자료 정리 보조							
	4주차	디자인 수정 및 운영 업무 - 광고 시안 수정, 리사이징 및 프로젝트 운영 보조 업무 수행							
	5주차	광고 프로젝트 비주얼 제작 - 디지털 광고 배너 및 프로모션 콘텐츠 제작 참여, 브랜드 톤앤매너 이해							
	6주차	인쇄물 및 홍보물 제작 - 포스터, 리플렛 등 오프라인 홍보물 제작 및 프로모션 기획 보조							
	7주차	프로젝트 협업 참여 - 디자인·마케팅 부서 협업을 통한 광고 프로젝트 제작 및 아이디어 회의 참 여							
	8주차	마케팅 리서치 및 기획 보조 - 광고 트렌드 및 경쟁사 사례 조사, 콘텐츠 아이디어 및 이벤트 기획 보조							
	9주차	단독 콘텐츠 제작 수행 - 광고 콘텐츠 또는 이벤트 디자인 단독 제작 및 기획 의도 반영							
	10주차	광고 캠페인 운영 실습 - 광고 일정 관리, 콘텐츠 업로드 및 캠페인 운영 프로세스 경험							
	11주차	결과물 분석 및 포트폴리오 정리 - 제작 콘텐츠 성과 분석 및 포트폴리오 구성							
	12주차	최종 평가 및 발표 - 실습 결과 발표, 피드백 공유 및 향후 역량 개발 방향 정리							
기업멘토	부서명	제작부		성명	김성현		직위	부장	